



En VEO tilfører virksomheden ny kraft

af Per A. Fossum, formand for bestyrelsen i Senior Service Search & Selection

Vi er på vej ud af den økonomiske krise. Omverden i dag er forskellig fra før krisen. Det er derfor ikke altid nok at fortsætte som hidtil

Stillingsbetegnelserne CEO, CFO, COO og flere af samme slags ses ofte brugt af danske virksomheder og betydningen anses nu for at være alment kendt. Forkortelserne er vel oprindeligt hentet i USA. Først måske for at imponere i det hjemlige, men senere har det vist sig, at idéen fungerer godt i den globaliserede verden, hvor der er brug for globaliserede stillingsbetegnelser. Det letter introduktionen og den fremtidige samhandel.

Det er dog ikke nødvendigt at tage (om)vejen ud i verden for at finde betydningen af forkortelsen VEO. Det er blot

det første bogstav i de tre danske ord: **Viden, Erfaring, Overblik**. Således er VEO ikke en stillingsbetegnelse, men en uhøjtidelig måde at gøre opmærksom på, at der er tale om en person, der i kraft af uddannelse og karriere repræsenterer en kunnen, det kan være nyttigt at trække på i kortere eller længere tid. En virksomhed oplever måske et behov for, at nye kræfter skal være med til at inspirere til nyskabende løsninger på problemstillinger, der er særdeles velkendte for organisationen, men som det måske netop derfor kan være vanskeligt at anskue under en ny synsvinkel?

Det kan en VEO. Han trækker på sin lange og alsidige erhvervskarriere. Ikke ved at genbruge gamle løsninger, men ved kreativt og i tæt samarbejde med medarbejderne i virksomheden at kombinere den givne problemstilling med sin egen kunnen. Derved fremkommer kreative, kraftfulde og nye løsninger.

Det er nu virksomhederne har brug for comebackkraft

Den verdensomspændende økonomiske krise, som vi nu langsomt er på vej ud af, har gjort en helt ny kraft aktuel: *comebackkraften*.

Konsekvensen af krisen kan ses alle steder. Hos kunder, leverandører og internt i virksomhederne er der sket indskrænkninger og organisationsændringer. Omverden i dag er forskellig fra før krisen. Det er derfor ikke altid nok at fortsætte som hidtil. Skal virksomheden hurtigt og kraftfuldt tilbageerobre sin position på markedet, skal der fokuseres. Organisationen skal have tilført comebackkraft.

Comebackkraft kan tænkes i mange forskellige udgaver f.eks.: ledelseskraft, produktionskraft, salgskraft, konkurrencekraft, økonomikraft, projektkraft, innovationskraft, logistikraft og bestyrelseskraft.

Hvor henter man så disse erfarne kræfter? Det gør man i Emnebanken hos Senior Service Search & Selection. Den indeholder profilerne på mere end 500 VEO'er – erfarne og interviewede ledere – som er klar til omgående at give virksomhederne et hurtigtvirkende krafttilskud.

